



## STUDIO GBB

DI GIOVANNI BATTISTA BIONDI

Via San Pietro 23/b Trigolo (CR)

Tel. 348 9252922

E.mail e Pec:

[biondi.giovanni1967@gmail.com](mailto:biondi.giovanni1967@gmail.com)

[studiogbb@totalpec.it](mailto:studiogbb@totalpec.it)

### Dea Formazione e servizi snc

Via di Santo Spirito 47 Castel Gandolfo (zona Pavona-Laghetto) (RM)

Tel: 0693263306 - Fax:

06233209835

[www.deaschool.it](http://www.deaschool.it)

posta certificata:

[dea@pec.deaschool.it](mailto:dea@pec.deaschool.it)

# WEBINAR

## LA RELAZIONE MEDICO-PAZIENTE: COMUNICARE CON EFFICACIA ED EMPATIA"

5 CREDITI ECM (PER TUTTE LE PROFESSIONI)

SABATO 17 APRILE DALLE ORE 9 ALLE 13

### Programma (4 ore)

- 1) Presentazione degli obiettivi. (10')
- 2) Le variabili cognitive ed emotive di una comunicazione efficace. (40')
- 3) Preparare il colloquio: curare il contenuto, curare la relazione. (60')
- 4) Pausa (15')
- 5) Informare vs comunicare: i passaggi critici. (35')
- 6) La comunicazione in telemedicina. (25')
- 7) La fatica del medico e l'intossicazione emotiva. (45')
- 8) Chiusura e pratiche ECM. (10')

#### DOCENTE RESP.SCIENT.:

### **Marina Cassoni**

Psicologa e psicoterapeuta esperta di formazione in ambito sanitario sui temi della relazione con il paziente, dell'empowerment e del counselling terapeutico.

Dal 1989 si occupa di Formazione aziendale, come docente e come consulente nell'ambito dello Sviluppo e Gestione delle Risorse Umane, Change Management e Area dei comportamenti organizzativi, Executive Coach. Specializzata in percorsi formativi in ambito sanitario

### Presentazione

«La relazione medico-paziente, è una relazione asimmetrica, nel senso che non vi è una condizione di parità tra i due poli del rapporto; infatti mentre il paziente si presenta come un soggetto che soffre, conosce poco o nulla della propria malattia e richiede aiuto, il medico riveste un ruolo socio-culturale, di "dominanza", conferitogli dalle conoscenze scientifiche e dalla sua competenza clinica. L'incontro medico-paziente è anche una esperienza interpersonale che supera i limiti di un fatto meramente "tecnico", implica elementi non solo razionali, bensì emotivi ed affettivi, che accomunano medico e paziente».

La capacità di comunicare efficacemente non è posseduta solo in modo istintivo, come talento "naturale", si tratta di una competenza che va formata, aggiornata, sostenuta, richiede capacità empatiche, ricerca di corretto distanziamento emotivo, dosaggio delle informazioni, così come si doserebbe un farmaco, in rapporto alle caratteristiche individuali del paziente e del contesto familiare-sociale.

### Obiettivi Formativi del Corso

1) Approfondire le modalità di comunicazione medico-paziente: informare, comunicare, partecipare; 2) riflettere sulle diverse forme dell'empatia: coinvolgimento, distanziamento, centratura: un equilibrio dinamico e complesso; 3) condividere i passi tecnici di un buon colloquio con il paziente e i familiari; 4) riflettere sulla fatica psicologica legata al rapporto con il paziente e i familiari.

**Quota di iscrizione: 50,00 euro**

Per informazioni: tel. 348 9252922 oppure  
[biondi.giovanni1967@gmail.com](mailto:biondi.giovanni1967@gmail.com)

Modulo di iscrizione on-line: <https://www.deaschool.it/corsi-ecm-partners/corsi-ecm-studio-gbb/>